



## Referencement.com signe un contrat de liquidité avec Gilbert Dupont

**PARIS, le 7 décembre 2007** – Le groupe Referencement.com (Euronext : MLREF), spécialiste européen du e-marketing et du e-advertising, annonce aujourd’hui la signature d’un contrat de liquidité avec la société de Bourse Gilbert Dupont.

Avec l’acquisition fin novembre de 100% du capital d’Agorad, première agence média interactive indépendante (*TNS Secodip, sept. 2007*) et de Daooda, une des premières régies publicitaires on-line européenne, le groupe indépendant Referencement.com a triplé de taille. Grâce à ces opérations, il est devenu un spécialiste européen incontournable du e-marketing et du e-advertising.

Son offre unique s’articule désormais autour des filiales et marques :

- **Referencement.com**, spécialiste européen du référencement naturel et de l’optimisation des liens sponsorisés ;
- **Agorad**, agence média dédiée au conseil, achat, affiliation et performance marketing ;
- **Daooda**, régie publicitaire on-line internationale axée sur le ROI ;
- **HolosFind Software**, éditeur des solutions logicielles de search marketing, Holosfind Adisem Suite, distribuées en Full et Self Service.

Avec ses équipes de 98 professionnels implantées à Paris, Bucarest, Londres, Los Altos et New-York, le groupe Referencement.com est en ordre de marche pour se consacrer en 2008 à son expansion à l’international.

Sylvain Bellaïche, Président Directeur Général du groupe Referencement.com, se réjouit : « *L’acquisition d’Agorad et de Daooda a permis à notre groupe d’atteindre la taille critique en devenant un poids lourd du e-marketing et du e-advertising en Europe. Après la signature du contrat de liquidité avec Gilbert Dupont, nous franchissons une nouvelle étape avant le transfert de Referencement.com sur Alternext au printemps prochain* »

---

### A PROPOS DE REFERENCEMENT.COM

Le groupe Referencement.com, spécialiste européen du e-marketing et du e-advertising, propose à ses clients, grands comptes ou PME, une offre unique couvrant tous leurs besoins, à travers ses filiales et marques :

- Referencement.com, spécialiste européen du référencement naturel et gestion de liens sponsorisés,
- Agorad, agence conseil média,
- Daooda régie publicitaire on-line,
- HolosFind Software, éditeur de logiciels de search marketing on-demand.

L'ensemble de ces produits et services à forte valeur ajoutée est proposé en Full Service et en Self Service. Le groupe Referencement.com compte parmi ses plus de 1 000 clients, des références prestigieuses comme : The Walt Disney Company SAS, Hachette, Éditions Atlas, 3 Suisses, Pfizer, Glaxosmithkline, Yves Rocher, Mairie de Paris, Ricoh, Agnès B, Orange Business Services, Kiabi, Becquet, Cofidis, Siemens, ElcoBrandt, Morgan, Véolia Environnement, Axa Santé...

Le groupe est implanté à Paris, Bucarest, Londres, Los Altos et New-York.

Referencement.com, créé en juin 1996 est coté depuis le 27 mars 2007 sur Euronext Paris (code mnémonique : MLREF, code ISIN : FR0010446765). [www.referencement.com](http://www.referencement.com)



## CONTACTS

### **Referencement.com**

Sylvain Bellaïche

Président

Tel : + 33 1 49 46 60 19

*sylvainb@referencement.com*

### **Calyptus**

Marie-Anne Garigue

Relations Presse – Relations Investisseurs

Tel : + 33 1 53 65 68 63

*marie-anne.garigue@calyptus.net*