

Referencement.com group :

- ventes du pôle logiciels HolosFind multipliées par 3
- consolidation du chiffre d'affaires semestriel à 8,6 M€

en k€ (chiffres non audités)	S1 2008	S1 2009	Variation
Chiffre d'affaires consolidé	9 121	8 577	- 6 %
dont Pôle média			
• Référencement	2 970	2 902	- 2 %
• Agence média	5 390	5 039	- 6 %
• Réseau publicitaire	760	636	- 16 %
et dont Pôle logiciels	119	369	+ 210 %

Paris, le 28 juillet 2009 – Referencement.com group (FR0010446765 – ALREF), spécialiste européen du marketing digital et éditeur de la suite logicielle de search marketing HolosFind, a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 8 577 k€ au premier semestre 2009. Dans un contexte économique dégradé, il fait preuve d'une bonne résistance (- 6 %) avec une croissance à trois chiffres des ventes du logiciel HolosFind Adisem Suite (+ 210 %).

- **Pôle média : l'activité résiste bien conformément à la stratégie**

La consolidation du chiffre d'affaires du pôle média conforte le Groupe dans sa stratégie de concentration sur les services à plus forte valeur ajoutée et de sélectivité accrue des clients mise en place au premier semestre.

- **Référencement** : le métier historique du groupe réalise un chiffre d'affaires de 2 902 k€ (- 2 %), après le repositionnement de son portefeuille clients sur les grands comptes. Pour améliorer la marge de ses prestations de référencement, le groupe n'est plus mandataire-payeur pour la plus grande partie de ses clients lors de l'achat de liens sponsorisés, ce qui induit mécaniquement un recul du chiffre d'affaires.
- **Agence conseil média** : l'activité de l'agence Agorad s'établit à 5 039 k€ (- 6 %). Au premier semestre, l'essentiel de ses clients récurrents, grands noms du e-commerce, ont reconduit leurs contrats annuels.

- **Réseau publicitaire** : après l'évolution au second semestre 2008 du modèle économique de Daooda d'une rémunération traditionnelle vers une rémunération à la performance, son chiffre d'affaires s'élève à 636 k€ (- 16 %).

- **Pôle logiciels : nouvelle forte croissance des ventes**

La suite logicielle de Search Marketing Advertising disponible en mode Saas, HolosFind Adisem Suite, enregistre de nouveaux succès. Sur le semestre, ses ventes progressent de 210 % à 369 k€. Ce montant représente un volume d'enchères gérées sur Google, Yahoo! et MSN de 5,5 M€, à comparer à 2 M€ pour le premier semestre 2008 et à 5 M€ pour l'ensemble de l'exercice 2008.

« Les résultats du pôle logiciels sont excellents. Si nous avions enregistré la totalité du négoce de clics générée par cette activité dans notre chiffre d'affaires groupe, il aurait progressé de plus de 20 %. Mais, nous avons choisi de privilégier la marge et le résultat, explique Sylvain Bellaïche, Président du conseil d'administration de Referencement.com. Après un premier semestre dédié à la consolidation de l'ensemble de nos activités, la mise en place des synergies, la concentration de nos efforts sur les produits à plus forte marge et à la réduction des coûts, nous allons consacrer le deuxième semestre à l'accélération de notre développement, tout en intensifiant notre plan d'économie. La force de notre groupe réside dans la récurrence de nos contrats clients, la bonne segmentation des revenus par activité et dans l'excellent potentiel de notre relais de croissance, les logiciels ».

A PROPOS DU GROUPE REFERENCEMENT.COM

Spécialiste du marketing digital et de l'édition de logiciels de search marketing, le groupe Referencement.com s'illustre par sa maîtrise des canaux publicitaires on-line avec une offre unique à 360 degrés couvrant l'ensemble des besoins en e-marketing et e-advertising de ses clients, grands comptes, PME ou agences. Ses équipes d'experts leur proposent une gamme complète de solutions innovantes à forte valeur ajoutée à travers :

- Le pôle média composé des filiales :
 - Referencement.com, spécialiste européen du référencement naturel et des liens sponsorisés,
 - Agorad, première agence média interactive indépendante (TNS Secodip, septembre 2007 et octobre 2008),
 - Daooda, une des premières régies publicitaires à la performance.
- Le pôle logiciels avec HolosFind Software, éditeur de logiciels de search marketing « Software As A Service » (SAAS).

L'ensemble des produits et services du groupe est proposé en modes Full Service et Self Service

Le groupe Referencement.com compte parmi ses plus de 1 200 clients, des références prestigieuses comme : Microsoft, Accor, 3 Suisses, Vivendi, Air Caraïbes, Pfizer, Lissac, Kyriad, Pages Jaunes Marketing Services, Groupe AB, Monabanq, Kiabi, Becquet, Lenôtre, Cofidis, Ricoh, Palais des Festivals de Cannes, Axa Santé, Laboratoires Pierre Fabre...

Le groupe qui emploie 105 personnes est implanté à Paris, Bucarest, Londres, New-York et Palo Alto où se trouve le département de recherche et développement.

Alternext - ISIN : FR0010446765 – ALREF (Visa AMF : 08-090)

Eligible FCPI



CONTACTS

Referencement.com

Sylvain Bellaïche
Président
Tel : + 33 1 73 54 75 00
sylvainb@referencement.com

Calyptus

Marie-Anne Garigue
Relations Presse – Relations Investisseurs
Tel : + 33 1 53 65 68 63
marie-anne.garigue@calyptus.net